

# BULLETIN DE LIAISON



*Un réseau de femmes influentes !*

Septembre 2005

## *En route vers les élections municipales !*

À lire dans ce numéro :

- *Mauriciennes d'influence* : un portrait des candidates
- Une campagne publicitaire signée *Mauriciennes d'influence* !

## **FEMMES ET JEUNES EN POLITIQUE MUNICIPALE : BILAN DES ACTIVITÉS**

Les municipalités québécoises tiendront des élections simultanément, pour la première fois, le 6 novembre prochain. Or, comme vous le savez, la participation et la représentation des jeunes et des femmes dans les instances décisionnelles sont au cœur des préoccupations du Forum Jeunesse Mauricie (FJM) et de la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM). En cette année particulière, les deux organisations ont donc uni leurs efforts afin d'accroître la présence de femmes et de jeunes dans les conseils municipaux de la Mauricie.

Ainsi, le *Colloque régional sur le pouvoir municipal des jeunes et des femmes* a réuni tout près de 80 personnes le 5 février 2005 à Shawinigan. En mai et en juin, des soirées d'information portant sur le rôle et les fonctions des conseils municipaux ont eu lieu dans chacun des six territoires de la région. Organisées avec la collaboration du Ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR), ces rencontres ont suscité des échanges riches et

stimulants entre les participantEs et les mairesses et conseillères présentes pour l'occasion. Enfin, la TCMFM et le FJM ont offert le 20 juin dernier une journée de formation en organisation électorale au cours de laquelle une dizaine de futurEs candidatEs se sont familiariséEs avec la loi électorale et les rouages d'une solide campagne électorale.

Les municipalités sont les instances les plus proches des citoyenNEs. Il s'agit d'un lieu où chacunE peut participer activement à la démocratie locale et prendre part aux discussions qui influencent l'avenir de la communauté. C'est pourquoi une représentation comparable à la population est toujours souhaitable au sein des conseils municipaux. Or, malgré les progrès des dernières années, les statistiques démontrent que femmes et jeunes sont encore sous-représentés en politique municipale.

Dans toutes les régions du Québec des actions de sensibilisation et de promotion sont organisées cette année pour inciter et outiller davantage de femmes, de jeunes et de membres des communautés culturelles à se porter candidatEs dans leur municipalité. En Mauricie, les activités menées jusqu'à présent par la TCMFM, le FJM et le MAMR ont permis de rejoindre et d'outiller plusieurs dizaines de personnes dynamiques, qui ont à cœur le développement de leur collectivité.

Bon succès à celles et ceux qui tenteront l'expérience l'automne prochain !

Les travailleuses et les membres du  
CA de la TCMFM

## Mauriciennes d'influence : un portrait des candidates

Depuis quelques années déjà, la TCMFM, par le biais du projet *Mauriciennes d'influence*, travaille à accroître la présence des femmes aux instances démocratiques de la région, et sensibilise ces mêmes instances à l'importance d'une composition équilibrée et représentative de leur communauté.

De là à mettre en place une banque de candidates, il n'y avait qu'un pas... officiellement franchi en 2004. Depuis, une soixantaine de femmes s'y sont inscrites. La plupart ont à leur actif un solide cumul d'expériences, quelques-unes jouissent d'une certaine notoriété, d'autres sont moins reconnues. Cependant, toutes partagent un même dynamisme et une même volonté d'œuvrer au développement collectif.

### Qui sont-elles ?

Elles habitent en majorité Trois-Rivières (58%) ou Shawinigan (15%). Les MRC Maskinongé et Mékinac sont aussi bien représentées.

Plusieurs œuvrent dans les services publics (15%) ou en éducation (13%). Elles sont aussi bien présentes dans les secteurs de la santé et des services sociaux, de l'action communautaire, de la culture et du tourisme et, enfin, des affaires et du commerce<sup>1</sup>.

La variété de leurs champs d'intérêts est également remarquable. Ainsi, elles sont nombreuses à s'intéresser au monde de l'éducation (40%) ou à celui de la culture, des loisirs et du tourisme (38%). Elles sont aussi sensibles aux aspects sociaux et communautaire du développement collectif (35%), ainsi qu'à la santé et aux services sociaux (32%). Enfin, l'agriculture, l'environnement et la forêt préoccupent de façon particulière le tiers d'entre elles (32%).

### Des mauriciennes engagées

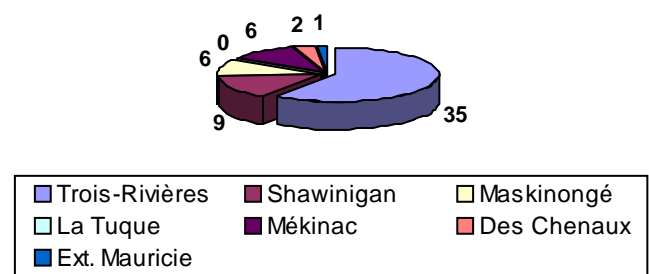
La représentation féminine dans les lieux de pouvoir est au cœur des activités du projet *Mauriciennes d'influence*. On constate donc avec intérêt que plus du tiers des candidates occupent effectivement un poste décisionnel (37% d'entre elles sont membres d'un conseil d'administration). En outre, ces femmes ont un intérêt marqué pour le développement régional et local (28%) et la politique municipale (27%).

### Avis aux chasseurs de têtes !

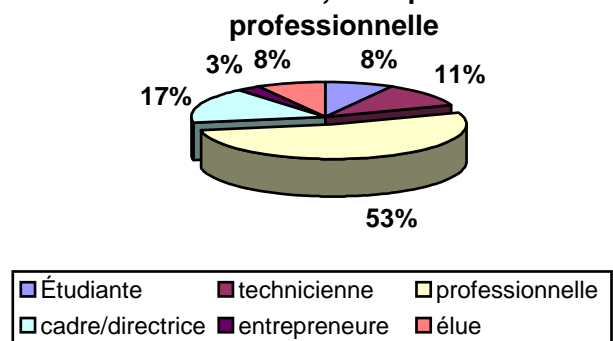
La banque de candidates a été mise en place pour connaître les femmes et les jeunes femmes intéressées à s'impliquer dans leur milieu, puis pour leur permettre de partager connaissances et expertises et bénéficier d'un soutien dans leurs démarches pour accéder à un poste décisionnel. Cette banque nous donne enfin la possibilité de référer des candidates auprès des instances ciblées... Or, plus de la moitié d'entre elles y sont prêtes !

Cette petite enquête « maison » a été réalisée avec le désir de mieux connaître les femmes inscrites à la banque. Ce qu'elle nous révèle en outre, c'est l'énergie, les compétences et le sens de l'engagement de *Mauriciennes d'influence*.

**Banque de candidates Mauriciennes d'influence, lieu de résidence**



**Banque de candidates Mauriciennes d'influence, occupation professionnelle**



<sup>1</sup> NOTE : 16 des 60 femmes inscrites n'ont pas donné d'informations sur leurs activités professionnelles.

## Les femmes en politique municipale... Quelques statistiques

... au Québec :

- ✓ On compte 125 mairesses et 1672 conseillères au Québec, ce qui représente 22,7% de l'ensemble des personnes élues dans les conseils municipaux.
- ✓ Les femmes sont élues dans une proportion plus importante dans les petites municipalités (moins de 1 000 habitants) .

... en Mauricie :

- ✓ 5 des 40 municipalités que compte la région (depuis les fusions de 2001) sont dirigées par des femmes (12,5%)
- ✓ Le quart des conseillers municipaux... sont des conseillères ( 25,7%).

... Dans le temps :

- ✓ En 2003, le Québec comptait 125 mairesses (11,6%) et 1672 conseillères (24,5%)
- ✓ En 1980, comparativement, on ne comptait que 21 mairesses ( 1,5%) et 339 conseillères (3,8%).

Source :

*Ministère des Affaires municipales et des Régions (2004) :  
Statistiques sur la représentation des femmes et des hommes  
aux instances électives municipales 2003.*

## Au menu cet automne...

Au moment où vous lisez ces lignes, une campagne publicitaire signée *Mauriciennes d'influence* bat son plein. Cet automne en effet, la programmation régulière de *Mauriciennes d'influence* marque une pause; histoire de consacrer toute l'énergie nécessaire à l'objectif de favoriser une plus grande présence des femmes en politique municipale.

Outre la campagne publicitaire, nous travaillons actuellement, avec la CDC de Trois-Rivières, à l'organisation d'un débat entre les candidats à la mairie de la ville. Aussi sur la planche à dessin, un séminaire de formation spécialement conçu pour les prochaines élues.

Nous tenons enfin à lever notre chapeau à celles qui tenteront le coup le 6 novembre. Nous souhaitons ainsi à organiser une rencontre entre les *Mauriciennes d'influence*, les membres de la TCMFM et les candidates de toutes les municipalités de la région.

Ce sera l'occasion d'échanger sur les enjeux actuels pour les femmes de la Mauricie, mais d'abord et avant tout, ce sera l'occasion d'une pause dans la campagne pour saluer la volonté et le dynamisme de ces femmes. Cette activité prendra la forme d'un 5 à 7, et se tiendra autour du 20 octobre (date à confirmer).

Dossier à suivre ... préparez vos agendas !

# Démocratie Démocratie

*« Liberté, égalité, justice, ... démocratie.  
Entre idéal et réalité, d'Athènes à Québec, de Démosthène à Martin Luther King,  
découvrez toute l'importance de la démocratie dans l'évolution de nos sociétés. »*

C'est le thème d'une exposition du Musée de la civilisation, qui débute le 19 octobre 2005.



## Une campagne publicitaire signée *Mauriciennes d'influence!*

On le sait, les éluEs municipaux occupent désormais un rôle central dans l'organisation du développement économique et régional au Québec. Dans ce contexte, les élections qui auront lieu dans l'ensemble des municipalités du Québec cet automne constituent un rendez-vous particulièrement important au chapitre de la représentation des femmes dans les instances décisionnelles de la région.

Un rendez-vous à ne pas manquer !

C'est le message que la TCMFM veut adresser tant aux femmes qui envisagent de tenter l'expérience qu'à ceux et celles qui éliront les prochains conseils municipaux. Pour y parvenir, nous avons fait appel à l'agence de communication trifluvienne Egzakt.



Les reconnaissez-vous ?

Ce sont les pictogrammes qui, dans les médias de la région cet automne, nous rappellent que l'engagement soutenu des femmes dans leur milieu ne se reflète pas encore complètement dans leur représentation aux différents postes électifs; en particulier en politique municipale.

Les élections du 6 novembre constituent donc un rendez-vous démocratique important, à plus d'un titre.

***Et quand les femmes font le saut en politique... à nous de les écouter !***

*Ce bulletin de liaison est publié 3 fois par année. Vous désirez recevoir les prochains numéros ?  
Il suffit de compléter votre inscription au réseau Mauriciennes d'influence  
Appelez-nous!*

Table de concertation  
du mouvement



1337, boul. du Carmel  
Trois-Rivières, Québec G8Z 3R7  
Téléphone : (819) 372-932  
Fax : (819) 372-0766  
Courriel : [tcmfm@globetrotter.net](mailto:tcmfm@globetrotter.net)