

Rapport de recherche

Des femmes hors de l'ordinaire!

Les représentations du leadership des Mauriciennes d'influence

Présenté à la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM)

Par **Mireille Lalancette**, professeure en communication sociale,
avec la collaboration de
Mélissa Doucet, assistante de recherche en communication sociale

Avril 2014



Crédits

Rédaction :

Mireille Lalancette, professeure en communication sociale, Université du Québec à Trois-Rivières

Collaboration à la recherche :

Mélissa Doucet, candidate à la maîtrise en lettres (mémoire en communication sociale) et auxiliaire de recherche, Université du Québec à Trois-Rivières.

Ce projet de recherche a été réalisé grâce à une commandite de recherche versée par la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM). Ces fonds ont été obtenus grâce à la signature d'une entente spécifique régionale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes où la CRÉ Mauricie, le Forum jeunesse Mauricie (FJM), le MAMROT ainsi que le Secrétariat à la condition féminine (SCF) sont partenaires financiers.

Résumé

Ce rapport présente les résultats d'un projet de recherche au sujet du leadership féminin. Il a été réalisé en 2013-2014 grâce à une commandite de recherche versée par la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM). Ces fonds ont été obtenus grâce à la signature d'une entente spécifique régionale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes où la CRÉ Mauricie, le Forum jeunesse Mauricie (FJM), le MAMROT ainsi que le Secrétariat à la condition féminine (SCF) sont partenaires financiers.

Le projet de recherche vise à mettre de l'avant la construction discursive des femmes leaders par le biais de l'analyse des dossiers de candidature (N=47) du concours *Mauriciennes d'influence*, un concours biennal qui récompense une femme faisant une différence dans la région en occupant par exemple des postes dans des instances décisionnelles ou en faisant de la politique. La représentation du leadership de ces actrices dans le quotidien régional *Le Nouvelliste* est également analysée et discutée.

C'est plus spécifiquement par le biais d'une analyse qualitative et quantitative des dossiers de candidature *Mauriciennes d'influence* doublée d'une analyse de certains articles publiés au sujet de ces femmes dans le quotidien régional *Le Nouvelliste* que nous identifions les composantes de l'éthos discursif (Amossy 2010) et faisons des liens avec les éléments du leadership de Northouse (2009) ainsi qu'avec les recherches scientifiques au sujet des femmes politiques et des médias. Nous verrons qu'afin de faire la promotion de leur candidature, les femmes mettent l'accent sur leurs réalisations professionnelles et leurs implications sociales. Les analyses montrent qu'elles sont actrices du changement et pratiquent un leadership axé à la fois sur la tâche et sur la relation. Nos analyses mettent aussi en lumière que les enjeux économiques prennent moins de place que les enjeux sociaux. De plus, contrairement à nos attentes, les femmes mettent peu l'accent sur le leadership participatif; un type de leadership auquel elles sont souvent associées. Nous verrons également que les candidates au titre de *Mauricienne d'influence* sont dépeintes comme des pionnières et des éclaireuses. Ce sont des femmes qui ont dû faire leur place et ont ainsi appris à s'imposer dans un monde d'hommes. De différentes manières, que ce

soit en étant élues à différents conseils d'administration ou bien en organisant des activités et en mettant en place des structures nouvelles, elles pavent ainsi la voie pour les autres. Nous illustrerons que le leadership qu'elles pratiquent est sociétal; c'est-à-dire qu'elles exercent leur pouvoir «avec» les gens qui les entourent (Blanc et Cuerrier, 2007). Enfin, nous mettrons en lumière les défis de la conciliation travail-famille-implication. En effet, même si ce n'était pas un élément d'évaluation, l'importance de la vie familiale est au cœur des portraits. Dans plusieurs dossiers, il est question du difficile équilibre entre la vie familiale, leur travail et leurs implications. Ces différents résultats sont finalement tour à tour discutés en fonction des écrits sur le leadership et le genre (Dolan 2005, Devitt 2002, Eagly 2007, par exemple) et mis en perspective avec les travaux portant sur les représentations des femmes leaders dans les médias. Des pistes et questions de recherche soulevées par ce travail seront également présentées.